

The Techshop e Entopan insieme per il Sud Italia

PARTERRE

STARTUP

The Techshop e Entopan insieme per il Sud Italia

SouthInnovation, già nel nome è chiaro l'intento della partnership siglata dal Gruppo Entopan e dal venture capital The Techshop, promosso dall'omonima SGR in via d'autorizzazione. L'iniziativa vuole promuovere «la creazione e la crescita di network strategici finalizzati a sostenere finanziariamente ed operativamente le attività di innovazione al Sud, mediante il coinvolgimento fattivo delle realtà imprenditoriali di eccellenza del Mezzogiorno», si legge in una nota. D'altra parte l'ecosistema delle startup nel sud Italia ha un divario da colmare rispetto al resto del Paese: secondo il Barometro 2020 di EY, delle operazioni realizzate da investitori finanziari solo il 5%, nel 2019 e il 4%, nel 2020 hanno interessato startup o scaleup del Sud Italia. L'iniziativa, con una dotazione-obiettivo di 50 milioni di euro, prevede la definizione di partnership con acceleratori e incubatori, esperti di dominio, business angels in proprio o organizzati in network. (R.Fi)

