

Bandi

Al via in Calabria la Call for The Economy of Francesco

di Redazione | 30 ottobre 2019



Sono aperte fino al 30 novembre le candidature per il concorso per idee e progetti orientati all'economia sociale dedicato a giovani under 35 e startup. Pmi ed organizzazioni del Terzo settore. L'iniziativa, che prevede percorsi di accompagnamento per un valore fino a 450mila euro, è volta a favorire idee e progetti innovativi capaci di promuovere un'economia più giusta, inclusiva e sostenibile, evangelicamente e socialmente ispirati

Si apre ufficialmente la **Call for The Economy of Francesco**, programma che mira a selezionare **"Idee"** e **"Progetti"** innovativi capaci di favorire la promozione di un nuovo paradigma dell'economia, socialmente impegnato e ispirato ai principi evangelici, con l'obiettivo di affermare una rinnovata centralità della persona umana e dei valori di equità e giustizia, nel solco del magistero di Papa Francesco e dell'esempio luminoso di San Francesco d'Assisi.

La **Call for The Economy of Francesco** si rivolge specificatamente al territorio della **Calabria**, ispirandosi e volendo contribuire, nel proprio piccolo, alla più ampia cornice dell'evento internazionale **The Economy of Francesco**, promosso da Papa Francesco che ha dato appuntamento ad **Assisi, dal 26 al 28 marzo 2020**, ai giovani economisti e imprenditori provenienti da tutto il mondo, per avviare e dare concretezza a un patto per **"cambiare l'attuale economia e dare un'anima all'economia di domani"**.

La **Call for The Economy of Francesco** è rivolta ai **giovani calabresi e/o residenti in Calabria**, che potranno concorrere attraverso due categorie: **"Idee"** e **"Progetti"**. Alla categoria **"Idee"** potranno iscriversi giovani di età inferiore ai 35 anni, purché risiedano, siano nati o studino in Calabria. Alla categoria **"Progetti"** possono iscriversi startup, spin-off universitari, PMI e soggetti del terzo settore nella categoria, purché abbiano sede in Calabria e presentino una significativa componente giovanile all'interno del team.



Il logo dell'iniziativa

«Questa iniziativa vuole essere un contributo a costruire un mondo diverso, perché tutto non resti pura teoria» è l'intento del programma, come evidenziato dalle parole di **Monsignor Vincenzo Bertolone, Arcivescovo Metropolitano di Catanzaro-Squillace**. Nella lettera che ha ispirato la Call, Bertolone afferma: «La sfida lanciata dal Santo Padre Francesco, con l'evento **Economy of Francesco, ci interpella tutti ed è un'occasione per rinnovare le nostre certezze** e per intensificare, prima di tutto, l'impegno formativo per poi fare emergere e definire modelli, strumenti, strategie e interventi nuovi ed evangelicamente ispirati nei delicati settori dell'imprenditoria, della finanza, del commercio, degli scambi, dei mercati e delle nuove tecnologie. Se l'economia, come ci insegnano gli esperti, è trasformazione, allora bisogna che la prima delle trasformazioni avvenga, nel suo soggetto stesso, ovvero la persona umana. Senza uomini nuovi, non può esserci economia nuova, come senza uomo vero, non può esserci economia vera. San Paolo rivela che in Cristo muore l'uomo secondo la naturale eredità di Adamo e nasce l'uomo nuovo, la nuova creatura, chiamata a portare a compimento questa sua trasformazione, grazie ad acqua e Spirito Santo. L'opera della Chiesa, dunque, è nella sua missione di creare e generare l'uomo nuovo, anche negli attuali ambiti del mercato, della finanza, dell'economia e del lavoro».

«Dando seguito all'invito di Papa Francesco, **vogliamo coltivare anche in Calabria l'idea di un'economia orientata allo sviluppo integrale dell'uomo**», ha dichiarato **Francesco Cicione**, Ceo di Entopan. «Da cristiani crediamo che la Scienza senza la Sapienza produca frutti sterili e che la Fede possa e debba illuminare di una luce più potente e risolutiva l'ambizione alla costruzione di un nuovo paradigma economico. In questa prospettiva, insieme alla Chiesa locale ed universale ed ai tanti prestigiosi partner che condividono con noi lo sforzo di questa iniziativa, vogliamo camminare insieme con i giovani, in particolare i giovani del Sud, aiutandoli ad immaginare e realizzare progetti generativi, capaci di tradursi in economia di vera vita e produrre frutti concreti e visibili di cambiamento positivo della realtà e di costruzione di comunità. Con questa Call intendiamo contribuire alla promozione di quelle condizioni di armonia, sostenibilità ed equilibrio che sono anche i cardini di un nuovo paradigma, quello dell'Harmonic Innovation, che da tempo promuoviamo con l'obiettivo di favorire una sintesi necessaria tra il concetto di innovazione ed i concetti di bontà e utilità, favorendone una declinazione in senso etico, rivolto al bene comune e al progresso della persona umana».

La **Call seleziona "Idee" e "Progetti"** che si propongano di produrre impatti sociali e ambientali, attraverso l'inclusione sociale di soggetti fragili e prospettando azioni innovative **in almeno uno dei seguenti cinque ambiti di intervento:**

- Rispetto del Creato e delle generazioni future;
- Accoglienza della vita;
- Cura della famiglia;
- Equità sociale;
- Dignità dei lavoratori.

Per ognuno dei 5 ambiti di intervento, il **Comitato Scientifico** di progetto composto da teologi, economisti ed esponenti di primo piano del mondo dell'impresa, dell'accademia e dell'innovazione italiana tra cui **Leonardo Becchetti, Vittorio Coda, Andrea Simoni, Piero Dominici, Marco Imperiale, Domenico Sturabotti, Antonio Viscomi, Alessandro Lerro, Diego Teloni, Nicola Paldino, Don Valerio Chiavaro, Rinaldo Canzi** ed altri, **proclamerà, entro il 30 dicembre, 2 vincitori** (uno per la categoria **"Idee"** e uno per la categoria **"Progetti"**), che avranno in premio la possibilità di beneficiare di servizi di accompagnamento **allo sviluppo di impresa per un valore complessivo di 450mila euro**.

15 vincitori della categoria "Idee" avranno, infatti, l'opportunità, di partecipare, a titolo gratuito, a un percorso pre-incubazione del valore di 10mila euro, erogato da Oltre Open Innovation Hub e sostenuto da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore. **15 vincitori della categoria "Progetti"** potranno formalizzare un percorso di accompagnamento per lo sviluppo del business del valore di 80mila euro (di cui 25 a fondo perduto, 26 convertibili in quote di progetto o revenue entro due anni, 25 coperti da un finanziamento a tasso agevolato di BCC Mediocrati e 4 devoluti dalla Fondazione con il Sud). Tutti i vincitori usufruiranno della supervisione progettuale offerta da Fondazione Bruno Kessler e Cariplo Factory.

La **Call for the Economy of Francesco** è promossa dall'**Arcidiocesi Metropolitana di Catanzaro-Squillace** e da **Oltre Open Innovation Hub**, con l'advisory strategico di **Entopan - Smart Networks & Strategies** e l'alto patrocinio dalla **Conferenza Episcopale Calabria** il cui fattivo e corale coinvolgimento dona particolare valore all'iniziativa poiché da sempre concretamente impegnata nella promozione di una nuova cultura della vita e nell'affermazione di un paradigma generativo dell'economia, ispirati dalla certezza che è **formando l'uomo evangelico che si crea il vero uomo economico e sociale**.

Ulteriormente arricchente è la collaborazione all'iniziativa di tutti gli atenei calabresi, **Università della Calabria, Università Magna Graecia e Università Mediterranea**, che sottolinea ancor più la portata culturale, oltre che sociale ed economica, del concorso.

Di particolare significato e valore, infine, la presenza attiva e fattiva nel partenariato di soggetti di rilievo nazionale ed internazionale quali **Fondazione Bruno Kessler, Fondazione Con il Sud, Bcc Mediocrati, Cariplo Factory, Fondazione Fiorentino Scoppa, Fondazione Symbola, NeXt - Nuova Economia per Tutti, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Festival Nazionale dell'Economia Civile**: il loro coinvolgimento operativo e finanziario propone quindi la Calabria ed il suo territorio come laboratorio per sperimentare forme progettuali avanzate e inedite, capaci di fare leva anche sulle peculiarità di una regione ricca di cultura e capitale umano.

Per partecipare alla Call c'è tempo fino alle ore 12 del 30 novembre, le candidature dovranno essere presentate tramite il sito: cef.oltreinnovation.it

Ulteriori e più dettagliate informazioni potranno essere acquisite consultando il [testo del concorso](#)

In apertura image by free stock photos from www.picjumbo.com from Pixabay



VITA BOOKAZINE

Una rivista da leggere e un libro da conservare.

ABBONATI

- Economia
- Papa Francesco
- Finanza
- Terzo Settore
- Startup
- Bandi

CONTENUTI CORRELATI

- Eventi**
23 agosto 2019
Economy of Francesco sbarca sui social network
- Eventi**
14 maggio 2019
Il Papa convoca i giovani economisti e imprenditori ad Assisi, per cambiare

VITA NEWSLETTER
Scopri la newsletter di Vita.it

Ripartiamo da bambini e adolescenti
Ogni giovedì h 18:00
Dialoghi di vita.it
in diretta sulle pagine Facebook di
Con il supporto di

NATALE 2020
Come sarà?
Atlantis

SCELTE PER VOI

Editoria
La persona come prospettiva. Dialogo con Pietro Piro

#Covid19
L'opera e il tempo dei sistemi territoriali

Scuola
Non chiamiamola didattica a distanza ma didattica d'emergenza. Ridateci la classe

Opinioni
Finanza e Terzo Settore: serve un'azione sistemica

VITA platform
visibility and connections